

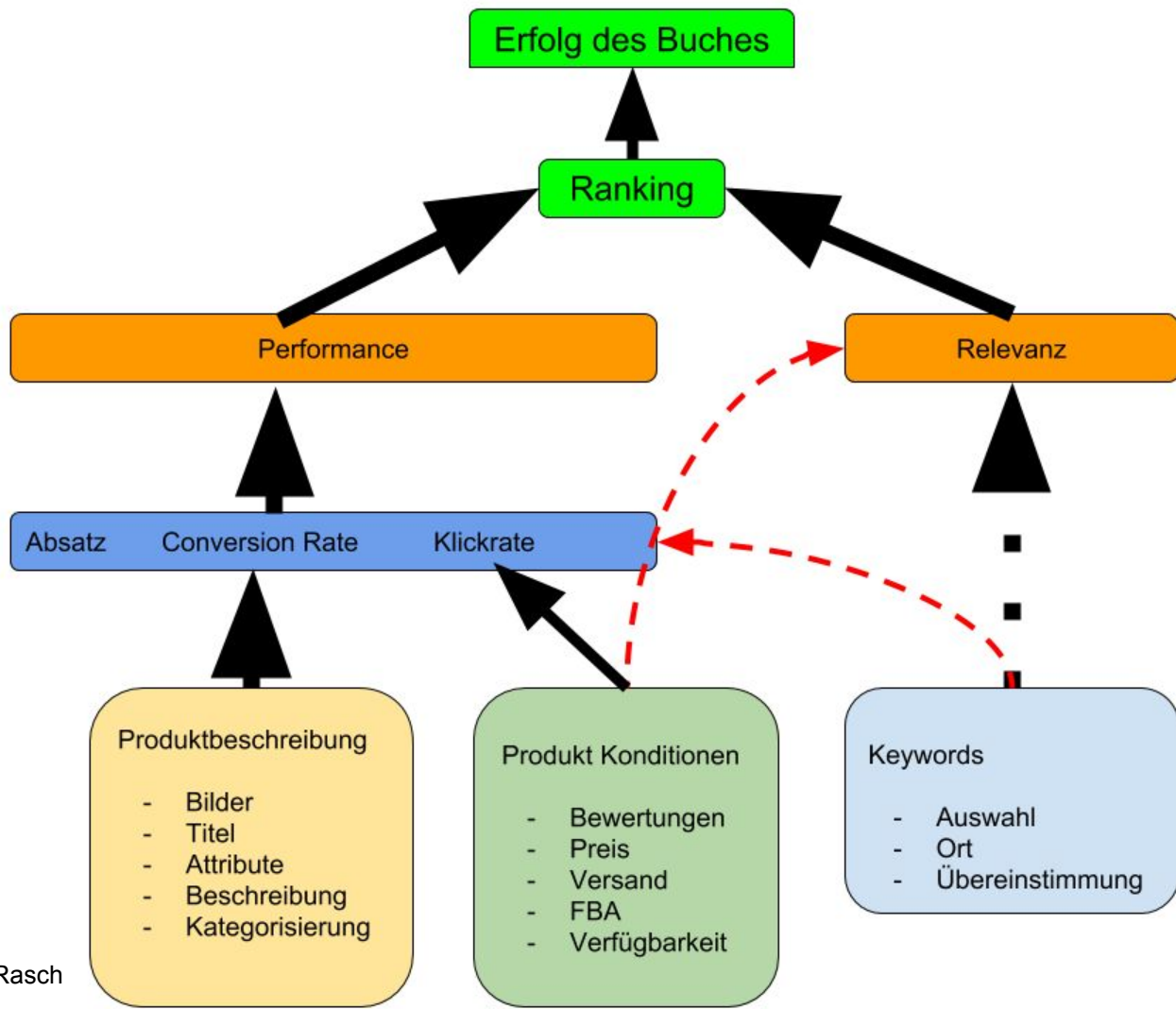
# Digitale Algorithmen

Was machen wir  
damit und was machen Sie mit uns?

**Die Macht der Algorithmen**  
**Algorithmen lernen immer besser,**  
**menschliche Gefühle und**  
**Entscheidungen vorherzusagen.**  
**(Wirtschaft und Gesellschaft stehen**  
**vor ~~dramatischen~~ Umbrüchen.)**

# Amazon

Beschreibungen bei Amazon oder anderen Shops um mögliche Käufer zu beeinflussen, siehe folgendes Bild wie der Algorithmus (vermutlich) bei Amazon läuft.



# Digitaler Algorithmus

## **Personalisierung:**

"Hinter dem Begriff steckt die Annahme, dass uns im Netz eine Landschaft geboten wird, die auf unsere Gesamtwünsche angepasst ist."

## **Echokammer:**

"Echokammer" kommt aus der Kommunikationswissenschaft. "Die Theorie besagt, dass wir uns Kreise suchen, die uns in unserer Meinung bestätigen, zum Beispiel in sozialen Netzwerken."

## **Filterblase:**

"Letztlich steckt dahinter die Annahme, dass man durch Personalisierung bald im eigenen Geschmack gefangen sein könnte."

## **Fake News:**

"Es geht dabei um den Versuch, durch bewusste Falschmeldungen Propaganda im Netz zu betreiben."

# Wie (be)nutzen uns/wir selbst digitale Algorithmen

Wir selbst veröffentlichen Content in den Soziale Medien. Um damit Aufmerksamkeit zu erhalten bzw. mit anderen Menschen zu kommunizieren.

= Personalisierung/Echokammer/Filterblase

Dieser Content wird am Ende wieder dafür genutzt uns im großen Stil zu analysieren um uns zu personalisieren (das denken wir vielleicht), vielmehr werden wir in großen Gruppen zusammengefasst. Von einem Algorithmus den niemand mehr so genau kennt, da er sich schon vor langer Zeit (10 Jahre) verselbstständigt hat.

= personalisierte Werbung, auf diese Werbung klicken wir wesentlich schneller